

Kauno  
menininkų  
namai  
Vizualinio  
identiteto  
vadovas

Kaunas Artists' House  
Brandbook

## Nuo Vatikano ambasados iki šiuolaikinio meno erdvės

Per bene pusšimtį savo veiklos metų Kauno menininkų namai (KMN) įtvirtino savo, kaip vienos ilgiausiai veikiančių ir svarbiausių Kauno meninių erdvių, vardą.

Anksčiau garsėjusios savo bohemiška atmosfera, šiuo metu KMN vilos erdvės yra atviros šiuolaikiniam turiniui ir įvairiems kultūriniais reiškiniais. KMN erdvėse, įsikūrusiose istorinėje V. Putvinskio gatvėje, kadaise buvusioje diplomatinio centru, o dabar svečius iš Lietuvos ir užsienio šalių pritraukiančioje savo architektūriniu paveldu, vyksta itin platus renginių spektras – koncertai, kino seansai, menininkų rezidencijos, kūrybinės dirbtuvės, slėmo poezijos skaitymai ir kiti renginiai.

KMN siekia lankytojams pasiūlyti aukščiausios kokybės renginių programą, suteikiančią platformą tiek gerai žinomiems, tiek karjerą pradedantiems menininkams ir atlikėjams.

## From the Vatican Embassy to contemporary art venue

Through almost fifty years of its existence, Kaunas Artists' House has established itself as one of the longest-running and most important art venues of Kaunas.

Formerly known for its bohemian atmosphere, currently, the spaces of Kaunas Artists' House villa are open to contemporary content and diverse cultural phenomena. Kaunas Artists' House, located on the historic V. Putvinskio Street, which was once a diplomatic center that currently attracts visitors from Lithuania and abroad due to its architectural heritage, hosts a wide range of events: concerts, film screenings, artist residencies, creative workshops, slam poetry readings and other events.

Kaunas Artists' House aims to offer its visitors the highest-quality program that provides a platform for both well-known and aspiring artists and performers.

## Ženklo istorija

Stilizuotas trijų raidžių trumpinys KMN reiškia Kauno menininkų namų pavadinimą, taip pat jis yra pagrindinis logotipo simbolis. Grafinio simbolio apačioje yra pilnas įstaigos pavadinimas „Kauno menininkų namai“.

Logotipo autorius – D. Petreikis

Reklamos agentūra „Mamaika“, 2012 m.

## The story behind the logo

The stylized three-letter abbreviation KMN stands for the name of Kaunas Artists' House (Kauno menininkų namai) and it is also the key symbol of the logo. Below the graphic symbol you can find the full name of the institution - Kauno menininkų namai.

Author of the logo - D. Petreikis

Advertising Agency *Mamaika*, 2012

K+M+N

**KMN**  
KAUNO MENININKŲ NAMAI

# Turinys

1. Ženklas
  - 1.1. Minimalus ženklo dydis
  - 1.2. Saugus atstumas
  - 1.3. Ženklo spalvingumas
  - 1.4. Netinkamas ženklo naudojimas

# Index

1. Logo
  - 1.1. The minimal size of the logo
  - 1.2. Safe distance
  - 1.3. The color of the logo
  - 1.4. Misuse of the logo

## 1.1. Minimalus ženklo dydis

Minimalus logotipo dydis spaudoje – 17 mm pločio,  
internete – 75 px pločio.

## 1.1. The minimal size of the logo

The minimal size of the logo in print is 17 mm in width;  
on the internet 75 px in width.

Minimalus dydis spaudoje / The minimal size for the press



Minimalus dydis internete / The minimal size for the internet



## 1.2. Saugus atstumas

Aplink logotipą visada turi likti laisvos erdvės. Taip užtikrinamas logotipo įskaitomumas bei matomumas.

Minimalus laisvas plotas aplink logotipą turi atitikti 1/2 logotipo aukščio. Kur įmanoma, rekomenduojama palikti daugiau laisvos vietos aplink logotipą.

## 1.2. Safe distance

There must always be free space around the logo. This ensures the legibility and visibility of the logo.

The minimum free space around it must be equal to 1/2 of the logo's height. Where possible, it is recommended to leave more space around the logo.

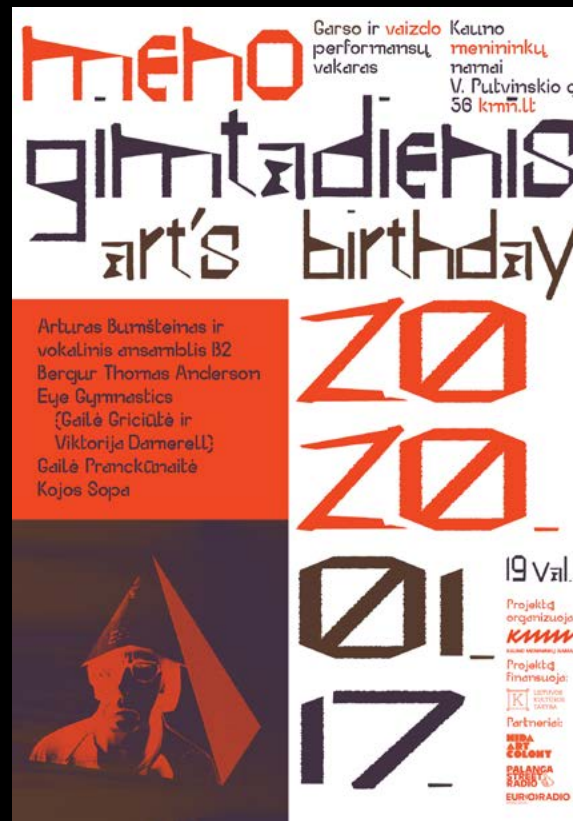


### 1.3. Ženklo spalvingumas

Pagrindinė ženklo spalva yra juoda (C:0 M:0 Y:0 K:100; R:0 G:0 B:0), tačiau ženklui galima pritaikyti bet kokią vientisą spalvą, priklausomai nuo fono, kuriame jis talpinamas.

### 1.3. The color of the logo

The main color of the logo is black (C:0 M:0 Y:0 K:100; R:0 G:0 B:0), but any monochrome color can be applied as well, depending on the background in which it is placed.



## 1.4. Netinkamas ženklo naudojimas

Siekiant užtikrinti tinkamą logotipo naudojimą, negalima iškraipyti jo proporcijų ar kitaip keisti paruoštą naudojimui failą.

1. Logotipo negalima naudoti, jeigu yra pakeistos jo proporcijos ir struktūra.
2. Logotipas nenaudojamas su šešėliu ar kitokiu papildomu tūriniu efektu.
3. Logotipas nenaudojamas neužpildytu fonu ar kaip linijinis piešinys.
4. Logotipas nenaudojamas ant pernelyg margo fono.



## 1.4. Misuse of the logo

To ensure the proper use of the logo, its proportions should not be distorted and the ready-to-use file should not be otherwise modified.

1. The logo may not be used if its proportions and structure have been altered.
2. The logo shall not be used with shadow or other volume effect.
3. The logo shall not be used with a blank background or as a line drawing.
4. The logo shall not be used on an excessively mottled background.



